1. Vul hier uw naam en bedrijfsnaam in. We gebruiken deze informatie alleen om deze survey te analyseren. U gegevens worden niet aan derden ter beschikking gesteld of door ons voor andere zaken aangewend. In de resultaten zullen uw naam en die van uw uitgeverij niet expliciet genoemd worden (bij voldoende respons zullen we wellicht iets melden over de verschillende segmenten): uw anonimiteit en privacy worden door ons geborgd!

	Response Percent	Response Count
Name:	**100.0%**	**52**
Company:	**100.0%**	**52**
answered question		**52**
skipped question		**0**

2. Heeft de kredietcrisis en de dreiging van een recessie uw kijk op 2009 (op zakelijk/uitgeef-vlak)veranderd?

	Response Percent	Response Count
ja	**73.1%**	**38**
nee	26.9%	14
Opmerkingen		13
answered question		**52**
skipped question		**0**

3. Verwacht u een daling in de omzet van uw uitgeverij voor 2009

	Response Percent	Response Count
ja	**51.9%**	**27**
nee	48.1%	25
Opmerkingen		7
answered question		**52**
skipped question		**0**

4. Gaat u voor 2009 het beleid met betrekking tot voorgenomen uitgaves (bedoeld wordt: uitgeefproducten) aanpassen?		Response Percent	Response Count
ja		42.3%	22
nee		**57.7%**	**30**
		Opmerkingen	7
		answered question	**52**
		skipped question	**0**

5. Hoe ziet u de innovaties binnen uw uitgeverij in 2009		Response Percent	Response Count
geen veranderingen ten opzicht van 2008		36.5%	19
we zullen minder investeren in innovaties		17.3%	9
we zullen meer investeren in innovaties		**46.2%**	**24**
		Other (please specify)	6
		answered question	**52**
		skipped question	**0**

6. Denkt u dat de uitgeefbranche erg last zal krijgen van het economisch klimaat in 2009		
	Response Percent	**Response Count**
Ja, zowel advertentie als lezersinkomsten zullen teruglopen	**55.8%**	**29**
Ja, alleen op het gebied van advertentieinkomsten	30.8%	16
Ja, alleen op het gebied van lezersinkomsten	5.8%	3
Nee	7.7%	4
Other (please specify)		8
answered question		**52**
skipped question		**0**

7. Verwacht u binnen uw uitgeverij effecten op het personeelsbestand in 2009		
	Response Percent	**Response Count**
ja	48.1%	25
nee	**51.9%**	**27**
Other (please specify)		5
answered question		**52**
skipped question		**0**

8. Welke gebieden binnen uw uitgeverij zijn het eerst aan de beurt bij mogelijke besparingen/bezuiningen? (meerdere antwoorden mogelijk)

	Response Percent	Response Count
Opleidingen (voor medewerkers)	26.9%	14
Nieuwe projecten	38.5%	20
Innovaties bij bestaande projecten	15.4%	8
Afspraken met leveranciers	40.4%	21
Contracten met zzp'ers	**53.8%**	**28**
Marketing	30.8%	16
Other (please specify)		5
	answered question	**52**
	skipped question	**0**

9. Is uw begroting voor 2009 aangepast vanwege de berichten over de economische vooruitzichten?

	Response Percent	Response Count
ja	46.2%	24
nee	**53.8%**	**28**
Opmerkingen		6
	answered question	**52**
	skipped question	**0**

10. Grotere uitgeverijen zullen meer last krijgen van het economisch klimaat dan kleinere uitgeverijen (meerdere antwoorden mogelijk)

	Response Percent	Response Count
ja, zeker de beursgenoteerde	28.8%	15
ja, grotere bedrijven zijn sowieso meer vatbaar voor economische schommelingen	28.8%	15
ja, ieder bedrijf krijgt er 'naar rato' mee te maken (omvang heeft daar niets mee te maken)	19.2%	10
nee, iedereen krijgt er mee te maken	**34.6%**	**18**
nee, juist kleinere uitgeverijen hebben minder buffers voor slechte tijden	7.7%	4
	answered question	**52**
	skipped question	**0**

11. Welk uitgeefsegment denkt u dat het meest getroffen zal worden

	Response Percent	Response Count
Algemene uitgeverij	1.9%	1
Kranten en dagbladen	**50.0%**	**26**
Publiekstijdschriften	17.3%	9
Educatieve uitgeverij	5.8%	3
Vak- en wetenschap	3.8%	2
Ik denk niet dat één segment het meest getroffen zal worden	21.2%	11
	answered question	**52**
	skipped question	**0**